

# ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВА В ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

© Гуляев Г.Ю.\*

Пензенский государственный университет, г. Пенза

В статье показана эволюция государственной конкурентной политики в России, отражены её особенности и недостатки. Раскрыта проблема антимонопольного законодательства РФ и предложены пути их решения.

Одной из основных функций современного государства является развитие конкуренции, и, соответственно, предупреждение, ограничение и пресечение недобросовестной конкуренции [1, с. 72]. Плюсы здоровой конкуренции очевидны: низкие цены, богатство выбора, высокое качество товара, что в свою очередь отражается на масштабах экономического роста.

Государство отличается от прочих участников экономического процесса возможностью воздействия на экономическую систему с целью упорядочения действий и производителей, и потребителей [2, с. 192]. Кроме того, государство осуществляет непосредственную властную функцию, формирует государственную конкурентную политику, проводимую с целью обеспечения условий для состязательности хозяйствующих субъектов, повышения эффективности и конкурентоспособности российской экономики, модернизации предприятий и создания условий для обеспечения потребностей граждан в товарах и услугах [3].

Конкурентная политика России подвергается в последние годы активному обсуждению. Вопрос о методах и целесообразности конкурентной политики неоднозначный и требует формирования представления о генезисе конкурентного законодательства.

Зачатки конкурентной политики России сформировались в конце 80-х годов прошлого столетия, когда в законах появились упоминания о необходимости развития конкуренции. Стимулирование развития экономического соревнования, конкуренции на рынке товаров и услуг провозглашалось одним из аспектов деятельности кооперативов в Законе СССР «О кооперации в СССР». Необходимость соблюдения конкурентного законодательства была отмечена в Законе СССР «О предприятиях в СССР» и Законе РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности». Однако указанные нормативные правовые акты не согласовывались с нормами других актов и не могли стать достаточной правовой базой для формирования государственной политики в области конкуренции.

---

\* Аспирант кафедры Экономической теории.

Принятие в 1991 году Закона РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» стало отправной точкой в формировании конкурентной политики и создании нормативных актов о конкуренции различного правового уровня. С 2006 г. в России действует ФЗ «О защите конкуренции».

Следует отметить, что с самого начала конкурентное законодательство рассматривалось как направленное против монополистической деятельности. При разработке законодательства не принимались во внимание, во-первых, сама цель развития конкурентных отношений, во-вторых, особенности национальных условий, заключающиеся в полном отсутствии конкурентных отношений, что требовало разработки мер жесткого конкурентного регулирования и делало создание стимулирующих норм первоочередной задачей. Однако вместо того чтобы способствовать созданию отсутствующих конкурентных отношений, законодательство о конкуренции пыталось лишь ослабить имеющиеся монополистические тенденции.

Кроме того, с момента возникновения государственного регулирования в сфере конкуренции в РФ произошла подмена понятий: конкурентная политика была замещена термином антимонопольная политика. Причем произошла не только подмена понятий, но и содержания политики, которая осуществляется, в основном, по направлениям борьбы с монополистической деятельностью, по совершенствованию механизмов контроля концентрации, причем с использованием исключительно санкционных механизмов. Превентивным же мерам, содействию формированию рыночных отношений на основе развития конкуренции и предпринимательства должного внимания не уделяется [1, с. 73].

Антимонопольное законодательство Российской Федерации основывается на Конституции Российской Федерации, Гражданском кодексе Российской Федерации и состоит из следующих документов:

1. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. «О защите конкуренции» N 135-ФЗ;
2. Постановление Правительства РФ от 19 февраля 1996 г. N 154 «О реестре хозяйственных субъектов, имеющих на рынке определенного товара долю более 35 процентов»;
3. Приказ Федеральной антимонопольной службы от 17 апреля 2008 г. N 129 «Об утверждении формы представления антимонопольному органу сведений при обращении с ходатайствами и уведомлениями, предусмотренными статьями 27-31 Федерального закона «О защите конкуренции»;
4. Приказ Федеральной антимонопольной службы от 13 февраля 2008 г. N 47 «О внесении изменений в положение о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы»;

5. Приказ Федеральной антимонопольной службы от 15 декабря 2006 г. N 324 «Об утверждении положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы»;
6. Административный регламент по ведению реестра хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара более чем 35 %;
7. Федеральный закон Российской Федерации от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и иных федеральных законов, регулирующих антимонопольные отношения.

Основой российского антимонопольного законодательства является Федеральный закон «О защите конкуренции», который определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения:

1. монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции;
2. недопущения, ограничения, устранения конкуренции федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, Центральным банком Российской Федерации.

Целями настоящего Федерального закона являются обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.

Закон содержит ограничения свободы предпринимательской деятельности и свободы договора для хозяйствующих субъектов, которые занимают доминирующее положение. Наличие последнего устанавливается на основе определения доли компании в общих продажах на рынке, или определения совокупной доли, которую занимают на рынке несколько крупнейших (в смысле объема продаж) компаний.

Таким субъектам при некоторых исключениях запрещается:

1. установление, поддержание монопольно высокой или монопольно низкой цены товара;
2. изъятие товара из обращения, если результатом такого изъятия явилось повышение цены товара;
3. навязывание контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора;
4. экономически или технологически не обоснованное сокращение или прекращение производства товара, если на этот товар имеется спрос или размещены заказы на его поставки при наличии возможности его рентабельного производства;

5. экономически или технологически не обоснованные отказ, либо уклонение от заключения договора с отдельными покупателями (заказчиками) в случае наличия возможности производства или поставок соответствующего товара и др. [4].

Законом антимонопольным органом признаётся Федеральная антимонопольная служба РФ (ФАС), задачей которого является не только и не столько антимонопольное регулирование, сколько развитие полноценной политики поддержки конкуренции. Стоит отметить, перегруженность антимонопольного органа заявлениями и делами, косвенно связанными с защитой конкуренции. Значительная доля рассматриваемых ФАС дел касается нарушений, последствием которых является ущемление интересов отдельных лиц, но не ограничение конкуренции на рынке. По сути, законодательство не проводит различия между неправомерным отказом в подключении частного дома к электрическим сетям и картельным сговором, имеющим серьезные последствия для конкурентной среды и неопределенного круга потребителей. В зарубежной практике дела, не связанные с конкуренцией, как правило, рассматриваются судами либо отраслевыми регуляторами. Недостаточная активность органов по защите прав потребителей, отсутствие отраслевых регуляторов не позволяет ставить вопрос об освобождении антимонопольного органа от дел данной категории.

Кроме того, в настоящий момент компания автоматически признается доминирующей, если контролирует 50 % доли рынка, а при доле меньше 35 % рынка фактически не может быть признана таковой. Однако связь между размером рыночной доли и конкуренцией далеко не всегда является безусловной, а вывод о наличии либо отсутствии доминирующего положения компании, сделанный исключительно на основании показателя концентрации, может не соответствовать текущей ситуации на рынке.

Эти и другие недостатки, сдерживающие конкурентное развитие российской экономики, пытается решить «Программа развития конкуренции в РФ на 2009-2012 годы». Основной задачей Программы является общее улучшение конкурентной среды за счёт сокращения недобросовестных внутренних и внешнеторговых барьеров и создания механизмов предотвращения избыточного регулирования [3].

В Программе признаётся, что антимонопольное регулирование в России ограничено довольно узким инструментарием и направлено, прежде всего, на устранение правонарушений, а не на развитие конкуренции. Инструменты, способствующие развитию, а не защите конкуренции, – налоговая политика, таможенно-тарифное регулирование, планирование, государственные закупки и тарифное регулирование естественных монополий не всегда были направлены на развитие конкуренции или использовались не в полной мере для этих целей. Задача развития конкуренции требует совершенствования и направления использования всех инструментов экономического регулирования и политики на цели развития конкуренции.

Развитие конкуренции – комплексная задача, за решение которой несут ответственность все органы государственной власти.

Программа предлагает меры по развитию конкуренции в отдельных отраслях хозяйствования. Однако формулировка мер по развитию конкуренции, часто абстрактна. К примеру, «следует существенно снизить издержки входа на рынок, в том числе путем снижения административных барьеров и проведения «точечных» мероприятий в отраслях с ярко выраженными препятствиями входа». В данной мере не указано, какие конкретно административные барьеры необходимо снизить, какие мероприятия нужно провести для развития конкуренции и в каких отраслях.

Программой предусмотрено развитие малого и среднего предпринимательства. Известно, что роль малого бизнеса в рыночной экономике велика. Помимо налоговых отчислений в бюджеты всех уровней и создания новых рабочих мест, малое предпринимательство является основой развития здоровой конкурентной среды.

В целях создания максимально благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса, Программой предусмотрены следующие меры:

1. принятие законопроектов по снижению административного давления на малый бизнес;
2. упрощение процедуры государственной регистрации, ликвидации, банкротства субъектов малого предпринимательства;
3. упрощение налоговой отчетности и бухгалтерского учёта;
4. расширение доступа малых и средних предприятий к государственным заказам, заказам естественных монополий и госкорпораций.

Следует отметить, что в той или иной степени данные меры реализуются на практике. Предприятия малого бизнеса в нашей стране создаются довольно быстрыми темпами во многом благодаря федеральным и региональным программам по поддержке малого предпринимательства. Известно, что на такие программы тратятся значительные ресурсы бюджетов различного уровня. Для оценки эффективности такой поддержки обратимся к статистике. По данным Федеральной службы Государственной статистики, малый бизнес в России приносит лишь около 12 % ВВП, в то время как в США – 70 % [5].

Поэтому в настоящее время малый бизнес в России не может составить серьёзный противовес крупным фирмам и стимулировать их на эффективность.

Изучение Программы по развитию конкуренции показало, что данный документ не предполагает каких-либо конкретных мер по развитию конкурентных отношений в России, формулировки рекомендуемых мероприятий носят абстрактный характер. Более того, как показал анализ Программы, за время её существования, большая часть предлагаемых мер, так и не была выполнена. В середине 2012 г. глава ФАС Игорь Артемьев признаёт этот

факт: «Программа ничего не принесла, она оказалась бессмысленным документом». Программа развития конкуренции в России потерпела «полное фиаско» [6].

Таким образом, регулирование конкуренции нормативно-правовыми актами, государственными программами по развитию конкуренции, принятием и снятием барьеров на пути её развития необходимо для формирования здоровой конкурентной среды. Однако создать конкуренцию искусственным образом невозможно, поэтому, по нашему мнению, для этого нужно лишь время.

### **Список литературы:**

1. Горбылёв С.В. Некоторые экономико-правовые аспекты формирования конкурентной политики в России // Евразийский юридический журнал. – 2010. – № 12 (31). – С. 72-75.
2. Якунин В.И. и др. Государственная конкурентная политика и стимулирование конкуренции в Российской Федерации: монография в 2-х томах. Т. 1. – М.: Научный эксперт, 2008. – 416 с.
3. Программа развития конкуренции в Российской Федерации, утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 мая 2009 г. № 691-р [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Гарант».
4. Федеральный закон РФ «О защите конкуренции» N 135-ФЗ от 26 июля 2006 г. (в ред. от 18.07.2009 г.).
5. Аналитические материалы Государственной службы Государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru).
6. Аналитические материалы Федеральной антимонопольной службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru).